

LA
NOUBA

LOGO KULLANIM KILAVUZU

V1.0 / HAZİRAN 2026

Kılavuzun kapsamı

01

Tek bir imzayı tutarlı kullanmak

Bu kılavuz, sağlanan yatay La Nouba logosunun dijital ve basılı materyallerde aynı görsel etkiyi koruyacak biçimde kullanılmasını tanımlar. Kurallar; logo boşluğu, minimum ölçü, renk, zemin seçimi, sosyal medya yerleşimi ve dosya hazırlığını kapsar.

ÖNEMLİ NOT

Bu çalışma yalnızca iletilen yatay logo dosyasına göre hazırlanmıştır. Ayrı bir ikon, monogram, slogan kilidi veya vektörel master dosya sağlanmadığı için bu öğeler kılavuza dahil edilmemiştir.



Ana logo

02

Ana kullanım: turuncu logo

Markanın temel görünümü, özgün fırça karakterine sahip turuncu yatay logodur. Logo tek parça bir imza olarak değerlendirilir. Harfler ayrılmaz, yeniden yazılmaz ve farklı bir fontla taklit edilmez.



YATAY ORAN

Orijinal en-boy oranı korunur.

TEK PARÇA

LA ve NOUBA birlikte kullanılır.

DOKU

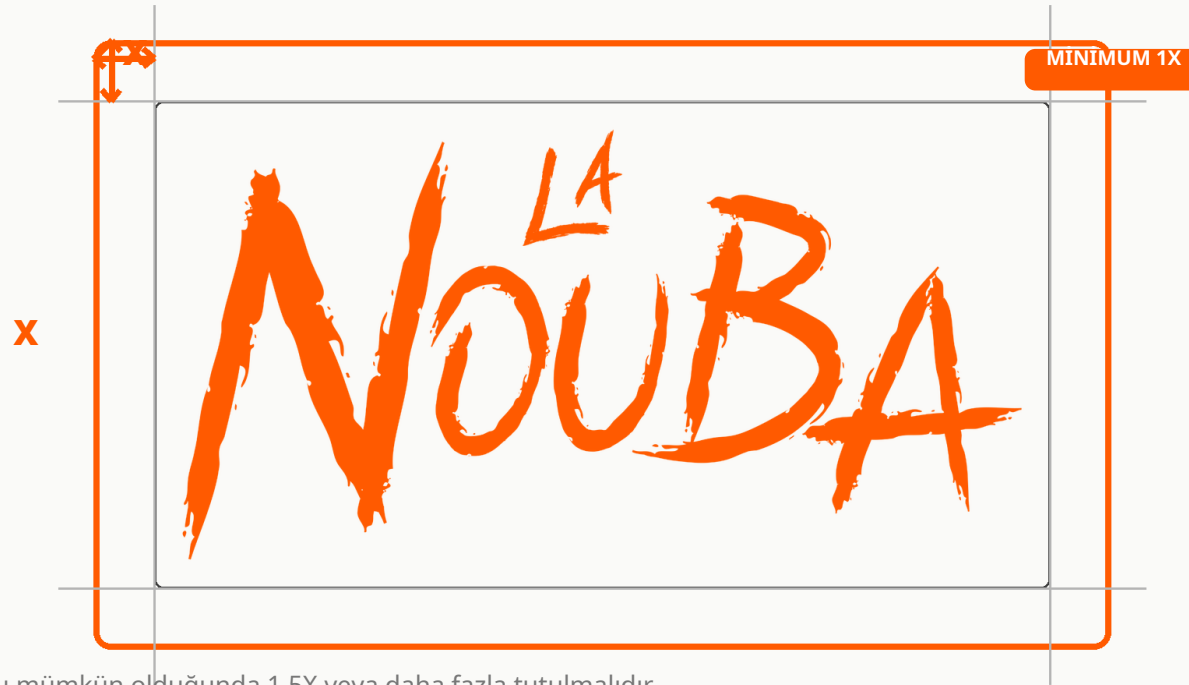
Fırça izleri sadeleştirilmez.

Koruma alanı

03

Logonun çevresinde nefes alanı bırakın

Koruma alanı, logonun diğer metinler ve görseller arasında kaybolmasını önler. X birimi, logo toplam yüksekliğinin yaklaşık sekizde biri olarak tanımlanır. Logonun dört tarafında en az 1X boşluk bırakılmalıdır.



Kenar boşluğu mümkün olduğunda 1.5X veya daha fazla tutulmalıdır.

Minimum boyutlar

04

Okunabilirliğin altına inmeyin

Fırça uçları ve küçük “LA” detayı, logo küçüldükçe kaybolmaya başlar. Aşağıdaki sınırlar yatay logonun güvenli kullanımı için önerilir. Daha küçük alanlarda ayrı bir sosyal medya ikonunun geliştirilmesi gerekir.

220 px

ÖNERİLEN DİJİTAL

160 px

MİNİMUM DİJİTAL

45 mm

ÖNERİLEN BASKI

35 mm

MİNİMUM BASKI



80 px altındaki kullanımlarda “LA” detayı ve fırça uçları belirginliğini kaybeder. Bu ölçüler yalnızca yatay logo için geçerlidir.

Ana renk paleti

05

Rengin merkezinde La Nouba turuncusu var

Birincil marka rengi, iletilen logo dosyasından alınan #FF5A00 değeridir. Turuncu; siyah, beyaz ve koyu antrasit ile birlikte kullanıldığında güçlü kontrast üretir.

LA NOUBA TURUNCUSU

#FF5A00

RGB 255 / 90 / 0

CMYK 0 / 65 / 100 / 0

SİYAH

#000000

RGB 0 / 0 / 0

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

BEYAZ

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

KOYU ANTRASİT

#111111

RGB 17 / 17 / 17

CMYK 0 / 0 / 0 / 93

CMYK değerleri yaklaşık başlangıç değerleridir. Kritik baskılarda prova yapılmalıdır.

Onaylı versiyonlar

06

Zemine göre yalnızca bu dört seçenek kullanılır

Renk seçimi estetik tercihten önce kontrast koşuluna göre yapılır. Bir materyalde mümkün olduğunda ana turuncu logo tercih edilir.

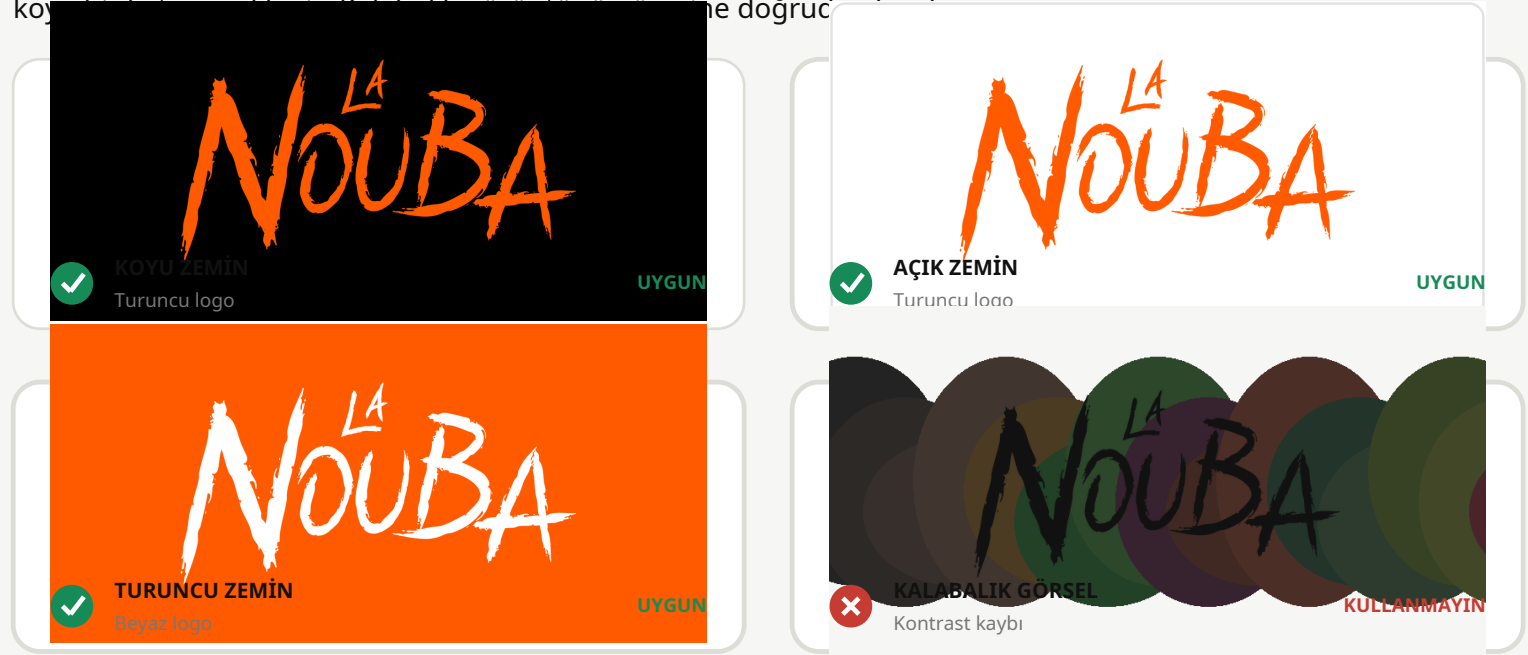


Zemin kullanımı

07

Logo her zeminde ilk bakışta seçilmelidir

Fotoğraf veya dokulu arka planlarda logo, yüksek kontrastlı ve sakın bir alana yerleştirilir. Gerekğinde arka plana koyulabilir. Kaldırıldığında "LA NOUBA" yazısı doğru şekilde görünür.



Hatalı kullanımlar

08

Logonun karakterini bozan müdahalelerden kaçının

Aşağıdaki uygulamalar logonun özgün görünümünü ve algılanabilirliğini zayıflatır. Tasarım ihtiyacı değişse bile logo duyusunun biçimi değiştirilmaz.

The logo 'LA NOUBA' is shown in a distorted, stretched proportion, which is incorrect.

× ORANI BOZMAYIN

The logo 'LA NOUBA' is shown rotated, which is incorrect.

× DÖNDÜRMEYİN

The logo 'LA NOUBA' is shown in a purple color, which is incorrect.

× RENK EKLEMİYİN

The logo 'LA NOUBA' is shown with a shadow and a glow effect, which is incorrect.

× EFEKT VERMEYİN

The logo 'LA NOUBA' is shown with a rough, hand-drawn, or cropped edge, which is incorrect.

× KIRPMAYIN

The logo 'LA NOUBA' is shown in a light orange color on a white background, which is incorrect due to low contrast.

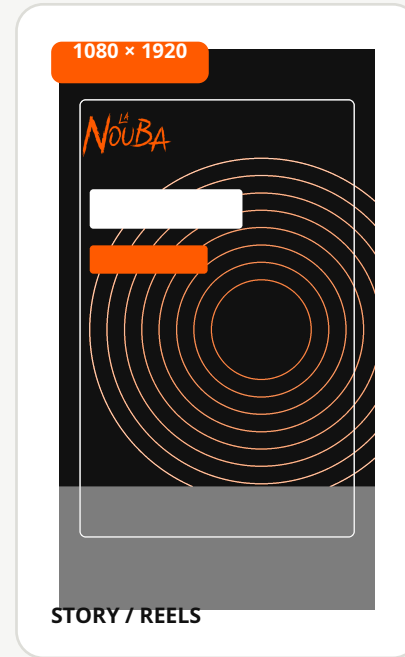
× DÜŞÜK KONTRAST KULLANMAYIN

Sosyal medya yerleşimi

09

Logo içerikle yarışmamalı, görünür kalmalıdır

Sosyal medya tasarımlarında logo güvenli alan içinde, tercihen sol üst veya sol alt köşede kullanılır. Dikey hikâyelerde arayüz alanları nedeniyle üst ve alt boşluk artırılır.



KISA KURAL

- Kenarlardan en az %6 boşluk.
- Story ve Reels için üstte %9, altta %13 güvenli alan.
- Logo kalabalık görselin üzerine doğrudan bindirilmez.
- Profil fotoğrafı için ayrı monogram geliştirilmelidir.

Dosya formatları ve teslim seti

10

Doğru dosyayı doğru ortamda kullanın

Logo arşivinde vektörel master dosya bulunması, farklı üretim kanallarında kalite kaybını önler. İletilen PNG dosyası dijital uygulamalar için uygundur; baskı için ayrıca vektör dosya hazırlanmalıdır.

SVG	Web, uygulama arayüzü, ölçeklenebilir dijital kullanım	ÖNERİLEN
PDF / EPS	Baskı, büyük ebat üretim, matbaa teslimi	ÖNERİLEN
PNG	Sosyal medya, sunum, hızlı dijital yerleşim	KULLANILABİLİR
JPG	Yalnızca ön izleme; şeffaf zemin gerektiğinde uygun değildir	SINIRLI
AI	Kaynak düzenleme ve arşiv	MASTER

TESLİM SETİ

Turuncu, beyaz ve siyah logo varyantları; SVG, PDF/EPS ve şeffaf PNG formatlarında arşivlenmelidir.

Hızlı kontrol listesi

11

Yayına almadan önce 8 kontrol



Logo orijinal en-boy oranını koruyor.



Logonun dört yanında en az 1X boşluk var.



Kullanım ölçüsü minimum sınırın altında değil.



Zemin ve logo arasında yeterli kontrast var.



Logo rengi onaylı dört versiyondan biri.



Gölge, parlıltı, kontur veya ekstra efekt yok.



Fotoğraf üzerinde logo sakın ve okunabilir alanda.



Dosya formatı kullanım kanalına uygun.

SONRAKİ ADIM

Logo için vektörel master dosya ve profil fotoğrafına uygun ayrı bir monogram hazırlanması önerilir.